



## POLÍTICA DE CALIDAD

**ACEITES GUADALENTÍN, S.L.** tiene como objeto el **“Envasado y comercialización de aceite de oliva virgen extra, aceite de oliva virgen, aceite de oliva y aceite de orujo de oliva, en Pet, Lata, Cristal, Polietileno y Granel”**

Con el fin de conseguir que nuestros clientes estén satisfechos con los productos que comercializamos, que seamos competitivos en un mercado exigente y la apuesta por la mejora continua del trabajo que realizamos.

Los compromisos adquiridos son:

- ✿ Implantar y mantener un Sistema de Gestión de la Inocuidad de los Alimentos (SGIA), que permita satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes, basándose en los requisitos de la norma **ISO 22000:2018**.
- ✿ Determinar y proporcionar los recursos necesarios, tanto materiales como humanos, con el objeto de implementar y mantener el SGIA.
- ✿ Promover la formación y mejora continua de la capacidad de nuestros trabajadores, con una responsabilidad ética y personal
- ✿ Establecer canales de comunicación eficaces con los clientes, proveedores y subcontratistas, que propicien la integración de éstos para definir y adaptarnos a sus necesidades y expectativas.
- ✿ Cumplir con la legislación y reglamentación aplicable u otros requisitos relacionados con nuestra actividad, incluyendo las especificaciones impuestas por nuestros clientes, con el firme propósito de suministrar productos seguros, de calidad, legales y auténticos.
- ✿ Ofrecer un producto obtenido exclusivamente por procedimientos mecánicos, que mantiene cualidades nutricionales, y organolépticas de la materia prima.
- ✿ Ejecución correcta, eficaz y eficiente de los trabajos de envasado y comercialización del aceite, involucrando paulatinamente a las distintas unidades organizativas y a todos y cada uno de los empleados que forman parte de ellas.
- ✿ Realizar controles de calidad del producto, desde su recepción, hasta la entrega del producto al cliente, pasando por cada una de las fases del proceso: Almacenamiento, envasado y comercialización.
- ✿ Distinguirnos como una marca de prestigio, que da al cliente lo que espera a lo largo del tiempo: productos naturales, inocuos y de alta calidad.

La dirección de la organización asume personalmente los compromisos aquí expresados y se compromete a asegurar que dicha política es conocida, entendida y aplicada por todas las personas que forman parte de la organización, así como por las partes interesadas pertinentes.

Fdo. Virgilio Gámez Moreno

Pozo Alcón a 28 de marzo de 2022